

para exibição do Scotch durante sua comercialização, salvo se, o rotulo principal da garrafa seja visível através da embalagem.

(2) As categorias são:

- (a) Single Malt Scotch Whisky;
- (b) Single Grain Scotch Whisky;
- (c) Blended Malt Scotch Whisky;
- (d) Blended Grain Scotch Whisky; e
- (e) Blended Scotch Whisky.

(3) O nome da categoria deve ser:

(a) impresso em um lugar bem visível de forma a ser facilmente legível para o olho nu e indelével, para que fique claro que se trata da denominação obrigatória de venda do whisky.

(b) impresso de modo a dar igual proeminência para cada palavra que compõe o nome da categoria; e

(c) tão proeminente como qualquer outra descrição do whisky na garrafa ou na embalagem, exceto para:

(i) informação relativa ao ano em que o whisky foi destilado, o ano em que ele foi engarrafado, seu período de maturação ou a idade do whisky; e

(ii) palavras descritivas ou que façam parte do nome da marca.

(4) O nome da categoria não deve ser:

(a) sobreposto ou interrompido por qualquer expressão escrita ou de imagem; ou

(b) usado em conjunto com quaisquer outras palavras.

(5) Isso não impedirá, todavia, que um nome de localidade ou região escocesa

possa ser colocado junto ao nome da categoria de whisky, se for para indicar onde o Scotch Whisky foi destilado. Mas só se:

(a) aparecer imediatamente antes do nome da categoria.

(b) o whisky foi destilado naquela localidade ou região;

E quanto ao uso dos nomes de destilarias:

(1) O nome de uma destilaria não deve ser usado como nome de marca, ou como parte de nome de marca de um Scotch Whisky a menos que o whisky tenha sido destilado naquela destilaria.

(2) Qualquer designação adotada para uma destilaria de Scotch Whisky não deve ser usada como nome de marca, ou como parte de nome de marca, a menos que o Scotch Whisky tenha sido destilado naquela destilaria.

(3) Scotch Whisky não pode ser rotulado, embalado, anunciado ou promovido de forma a que, o público possa crer que tenha sido destilado em qualquer lugar que não a sua destilaria de origem.

(4) Single Malt Scotch Whisky e Single Grain Scotch Whisky Whisky não podem ser rotulados, embalados, anunciados ou promovidos de forma a que, o público possa crer que tenham sido destilados por qualquer pessoa que não os seus reais produtores.

(5) Ninguém pode comercializar Scotch Whisky infringindo as disposições acima.

Tem mais: As indicações das regiões produtoras

(1) Um Scotch Whisky ou uma bebida dele derivada não pode ser rotulada, embalada, anunciada ou promovida incluindo o nome de uma localidade protegida ou uma área protegida, a menos que:

(a) no caso de whisky, o Scotch Whisky tenha sido destilado naquela localidade ou região; ou

(b) no caso de uma bebida à base de whisky, apenas o Scotch Whisky daquela localidade ou região tenha sido empregado.

(2) E não podem usar nomes de localidades parecidas com os nomes das localidades ou regiões protegidas.

(3) Ninguém pode comercializar Scotch Whisky infringindo as disposições acima.

(4) As localidades protegidas são:

(a) "Campbeltown"; e

(b) "Islay".

(5) As regiões protegidas são:

(a) "Highland", a parte da Escócia ao norte de a linha que divide as Highlands das Lowlands;

(b) "Lowland", a parte da Escócia ao sul da linha; e

(c) "Speyside", que inclui as localidades de Buckie, Elgin City north, Elgin City South, Fochabers Lhanbryde, Forres, Heldon e Laich, Keith, Cullen, Speyside Glenlivet, Moray, Badenoh e Strathspey.



Lagildo Brasileiro de Lima

FORTALEZA, 09 DE JUNHO DE 2010.

A SBW

Mais uma reunião da **SBW** realizou-se dia 04 de junho, na residência do companheiro Antonio Câmara e Valeria. Presente grande numero de associados e convidados do casal anfitrião, com significativo destaque para o lançamento do THE BLACK GROUSE.

Como de costume cumprimos um roteiro da reunião que se dá com a Abertura, Expediente, Quarto de Hora Estudos e experimentos sobre Whisky e agradecimentos, cumprindo a agenda.

Apresentamos os destaques da **SBW** nacional cuja diretoria vem realizando um trabalho de perfeita sintonia com o núcleo do Ceará, onde ressaltamos o interesse do diretor Carlos Rubens, quando se trata das necessidades da **SBW-CE**. No "Quarto de Hora", procedemos ao lançamento do THE BLACK GROUSE, com as formalidades de sempre, com resultados esperados sobre o que chamamos de um BLENDED, diferenciado desde seu Turfado ao paladar macio, Achocolatado Picante até seu gosto Levemente Defumado, aliás, toda linha do FAMOUS GROUSE (EDRINGTON GROUP). No Ceará, possui boa penetração, graças ao seu prestígio por ser um bom Whisky.

Por fim, na última parte dos nossos trabalhos, os companheiros Eymard Freire, José Waldo, teceram alguns comentários sobre o BLACK GROUSE, não sem antes ressaltar o poder de liderança dos diretores Deusmar Queiroz e Lagildo Brasileiro. Após os agradecimentos feitos pelo companheiro Manoel Linhares os anfitriões disseram da alegria e satisfação em ter podido acolher uma das reuniões da **SBW-CE**. E assim encerramos a parte formal da reunião e passamos ao "sacrifício" de degustar o excelente Whisky na varanda arejada da Beira Mar de Fortaleza-Ce.

Um grande abraço do amigo certo!

JANTAR DE INVERNO DA SBW

Depois do “pato ao whisky” de todo final de ano, já incorporado ao nosso calendário permanente e sempre realizado na Sociedade Germania, demos início a um novo evento de congrassamento naquele belo clube: O Jantar de Inverno. Na noite do dia 30 de julho os chefs da Germania prepararam um festival de sopas européias, mas com um toque bem nativo: a nossa brasileríssima canjica.

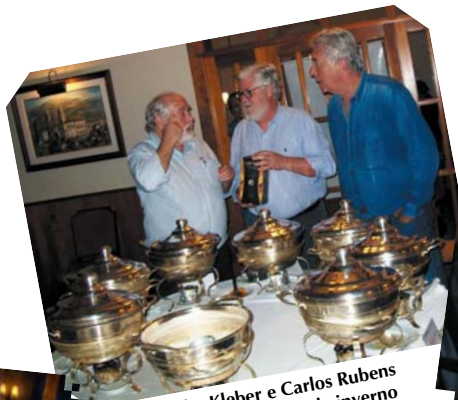
Alguns companheiros ficaram em dúvida: “será que whisky combina com sopa?” Resposta: “...e como!” Não é preciso dizer que o evento foi um sucesso contando com a agradável presença da diretoria da Confraria de Cachaça Copo Furado, representada pela então presidente Claudia Fernandes e por Fernando Porto, que a sucedeu.

O Whisky News aceita sugestões para o cardápio do Jantar de Inverno de 2011.

Vejam as fotos a seguir:



Vejam que luxo a decoração do nosso Jantar elaborado pela Germania



Haroldo, Kleber e Carlos Rubens comentando o jantar de inverno



O casal Paulo e Norma Decat e Milton Pires confortavelmente instalados e felizes



A turma do Copo Furado posando alegremente



Pedro Alcantara, Paulinho 7 Lagoas e Antonio Carlos Novaes observando a festa



As três “meninas” que ajudaram no sucesso da festa



Kleber e Carlos Rubens presentando a diretoria da Confraria do Copo Furado



Haroldo e esposa, John Walker e Leopoldo Paganelli numa conversa animada



O casal Nilo e Silvia Teixeira muito elegantes e bem humorados



Eduardo Motta e Nilo Teixeira deliciando-se com as sopas de Inverno, sob o olhar de Carlos Rubens e Kleber